

现代营销方案

阿酷（北京）科技发展有限公司

目录

发现问题

解决方案

网络社会

需求与实现

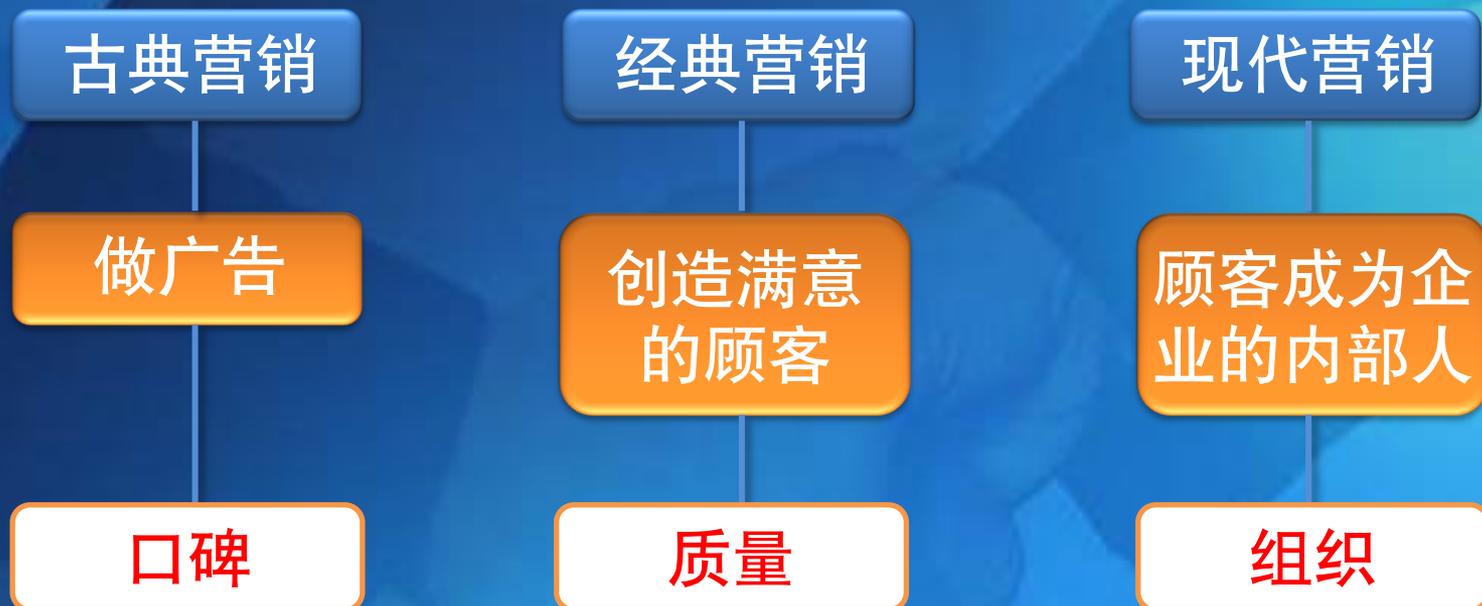
发现问题

做企业，核心问题是：**如何让产品比别人卖得好？**



解决问题

解决核心问题，先后出现过三种理念：



组织内的交易、交换、协作行为，成本最低。

网络社会

用户成为内部人，如何实现？

克莱·舍基

无组织的组织
力量

=

习近平

社会动员功能

互联网+

连接一切

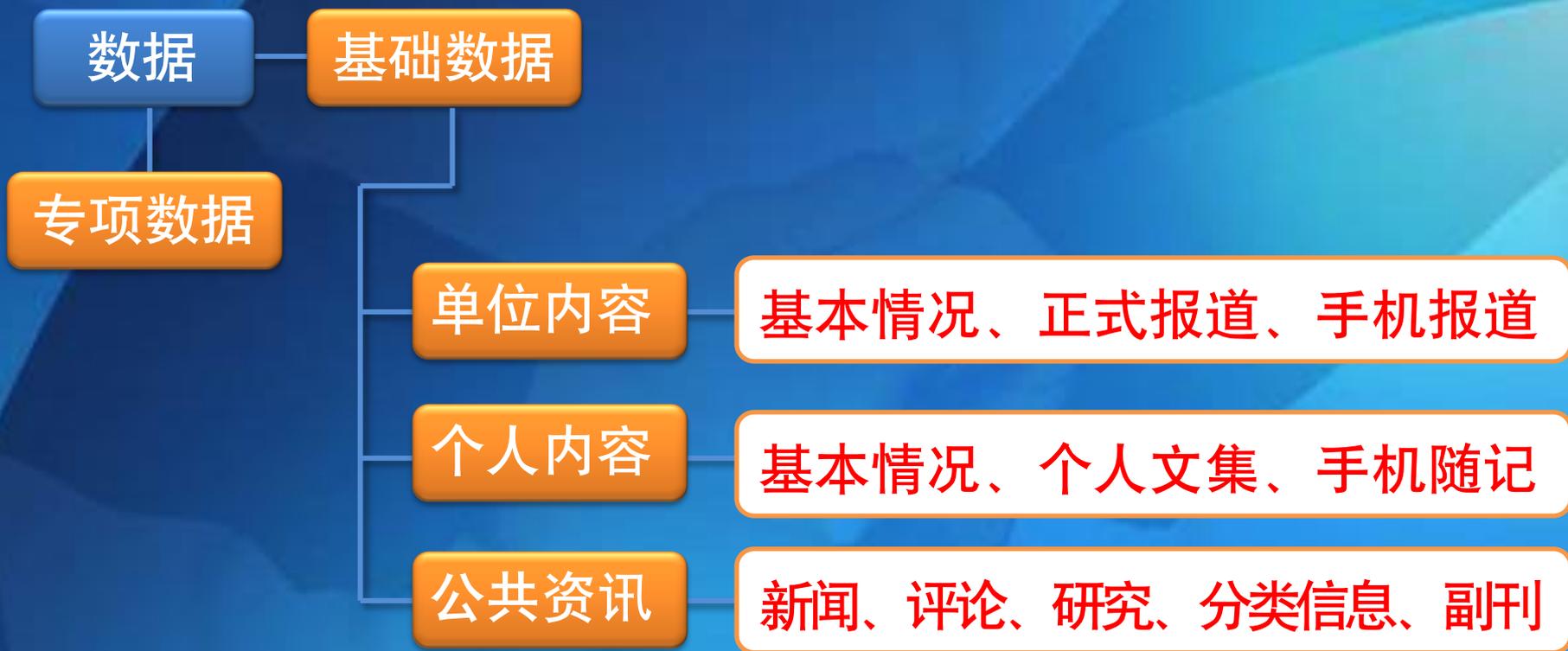
=

大数据

通过内容实
现连接

网络社会的构成

数据是能源，也是管道。



网络社会的形成

如何进行基础数据建设？——分享即组织



沟通促进了解，传播唤起归属感；
好友更亲密，粉丝更默契。

网络社会的作用

基础数据如何发挥作用？——故事即台阶



需求与实现

客户的两种需求

显

功能支持

官网、电商、信息系统

隐

环境支持

在手机端模拟现实社会

需求与实现

运行环境的实现形式

```
graph TD; A[运行环境的实现形式] --> B[行业门户]; A --> C[独立平台]; C --> D[内嵌频道]; C --> E[完整网站];
```

行业门户

独立平台

内嵌频道

完整网站

需求与实现





谢谢!